Récapitulatif de l’offre d’emploi

Salaire : 1 800,00€ à 2 200,00€ par mois

Description du poste :
À propos du poste :
Nous recherchons un Infographiste H/F passionné et créatif pour rejoindre notre équipe dynamique. En tant qu’Infographiste, vous serez en charge de la conception et de la réalisation graphique des supports de communication de la collectivité. Vous intervenez sur des projets aussi bien « print » que numériques et participez également au pilotage de certaines manifestations en gérant un portefeuille d’évènementiels.
Poste à pourvoir à partir du 1er septembre 2026.

Ce que vous ferez :
- Concevoir, planifier et réaliser les supports de communication et d’information : calendrier, affiches, flyers, bâches, brochures, dépliants, invitations, roll-up, signalétique, bannières web, animations web, visuels pour réseaux sociaux…
- Proposer des concepts graphiques innovants et adaptés aux objectifs de communication, dans le respect de la charte graphique et des orientations définies
- Assurer la conception, l'exécution et la déclinaison graphique de visuels, infographies, contenus animés, supports interactifs et vidéos
- Créer des supports percutants en privilégiant créativité, audace et efficacité du message.
- Adapter, actualiser et faire évoluer les supports de communication existants.
- Assurer le suivi des productions tout au long de la chaîne graphique, en lien avec le responsable de l'imprimerie et les prestataires externes (imprimeurs, façonnage, fabricants…).
- Contrôler et valider les bons à tirer (BAT) dans le respect des délais jusqu'à la livraison finale.
- Réaliser une veille permanente sur les tendances du design graphique, de la communication visuelle et du numérique afin de proposer des solutions créatives et innovantes.
- Gérer et enrichir la bibliothèque de ressources graphiques et iconographiques.
- Veiller au respect et à la bonne application de la charte graphique de la collectivité.
- Piloter certains projets de communication en définissant les plans de communication adaptés aux objectifs et aux publics visés
- Concevoir et mettre en œuvre les actions de communication dans le respect des délais et des budgets alloués
- Assurer le suivi, la diffusion et l’évaluation des actions menées dans une logique d’amélioration continue

- Participer, avec les autres membres du service, à l’organisation et à la réalisation des évènements internes, institutionnels et grand public.
Profil recherché :
- Bac +3 en communication visuelle/graphisme ou équivalent, justifiant d’une première expérience dans des missions similaires. Un portfolio de réalisations sera apprécié
- Maîtrise des logiciels de PAO (suite Adobe, Illustrator, Indesign, Photoshop, After Effect, Canva…)
- Maîtrise des outils de bureautique LibreOffice ;
- Connaissance des tendances graphiques et digitales actuelles, print et web ;
- Maîtrise du langage, codes et bons usages du web et des réseaux sociaux pour réaliser des supports web pertinents et percutants ;
- Parfaite maîtrise des règles typographiques, de la grammaire et de l’orthographe ;
- Parfaite maîtrise de la chaîne graphique et des procédés d’impression ;
- De bonnes capacités rédactionnelles seraient un plus ;
- Bonne connaissance des contraintes techniques liées à l’impression et au web.
- Créativité, sens esthétique et force de proposition ;
- Capacité à travailler en équipe et en transversalité ;
- Organisation, rigueur et autonomie ;
- Capacité à gérer simultanément plusieurs projets et à respecter les délais ;
- Réactivité et aptitude à travailler dans des délais parfois très contraints ;
- Qualité d’écoute et capacité à intégrer les retours et les ajustements demandés ;
- Sens du service public ;
- Connaissance des collectivités territoriales et de leur fonctionnement serait un plus.
- Permis B requis
Avantages :

- RTT

Lieu du poste : En présentiel